

**Plan gospodarowania Powiatowym Funduszem Gospodarki Zasobem  
 Geodezyjnym i Kartograficznym na rok 2003.**

Poz.	Treść	Plan na rok 2003 w tys. zł.	§§
1	2	3	4
<b>I</b>	<b>Stan funduszu na początek roku</b>	<b>156</b>	
1	Środki pieniężne	275	
2	Należności	6	
3	Zobowiązania	-125	
<b>II</b>	<b>Przychody</b>	<b>230</b>	
1	<u>Przychody własne</u>		
1.1	Wpływy z usług za czynności związane z prowadzeniem państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego, krajowego systemu informacji o terenie, udzielania informacji, wykonywania wypisów i wyrysów z operatu ewidencji gruntów i budynków.	220	083
1.2	Pozostałe przychody własne – zapłaty należności zaległych i inne.	10	098
<b>III</b>	<b>Wydatki</b>	<b>366</b>	
1	<u>Wydatki bieżące własne</u>	<u>290</u>	421
1.1	Zakup materiałów i oprogramowania, w tym:	36	
	- materiały do reprodukcji	8	
	- materiały eksploatacyjne, akcesoria komputerowe, części zamienne do maszyn i urządzeń	9	
	- zakup oprogramowania	19	
1.2	Zakup usług pozostałych :	<u>254</u>	430
1.2.1	Wydatki na opracowania geodezyjne i kartograficzne w tym:	171	
	- modernizacja ewidencji gruntów i budynków obrębów: m. Kolbuszowa, Cmolas	101	
	- opracowanie numeryczne nieskalibrowanych rastrów map ewidencyjnych z gmin: Kolbuszowa, Dzikowiec, Niwiska, Majdan Królewski	60	
	- modernizacja osnowy poziomej szczegółowej III klasy m. Kolbuszowa	10	
1.2.2	Wydatki na usługi związane z prowadzeniem państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego	67	
1.2.3	Inne wydatki:	16	
	- przegląd i konserwacja sprzętu	3	
	- czynsz lokalowy i opłaty telefoniczne	7	
	- drobne remonty lokalu (pomieszczeń Ośrodka)	3	
	- szkolenia pracowników	3	

2	<b><u>Wydatki inwestycyjne w tym:</u></b> - zakup zestawu komputerowego - regałów - drukarek - skanera	30	612
3	<b><u>Przelewy redystrybucyjne w tym:</u></b>	46	296
3.1	Odpis 10 % od przychodów własnych dla CFGZGiK	23	
3.2	Odpis 10 % od przychodów własnych dla WFGZGiK	23	
<b>IV</b>	<b>Stan funduszu na koniec roku</b>	<b>20</b>	
1	Środki pieniężne	31	
2	Należności	0	
3	Zobowiązania	-11	